


ZNAČÍM SI

Vše, co potřebujete vědět o průmyslovém značení a kódování výrobků, obalů a souvisejících tématech

„Jsem rád,
že mohu stát
v čele firmy s tak
silnými kořeny“

Celý rozhovor s **Miroslavem Pekárkem**, výkonným ředitelem Bottling Printing čtěte na straně 14

 Značení cihel pro Heluz /str. 4

Bílé na černém. Kreativní řešení pro distributora vín /str. 8

Bezpečnost především. Potisk pro výrobce výbušnin /str. 12

BOTTLING

PRINTING



Univerzální pracant do náročného prostředí

**Zebra® ZE500™
vydrží hodně**



Hledáte tiskový modul do aplikátoru etiket,
který je jednoduchý na údržbu a není náchylný
k poruchám? Blahopřejeme, právě jste jej našli.
O robustní, železné tělo Zebry ZE500 se může
vaše výroba opřít.

Domluvte si prezentaci tiskového modulu
u svého obchodního zástupce.

Nebo napište na obchod@bprinting.eu
či zavolejte na 777 003 691.

O těžších, i o těch bezstarostných časech

Zažili jsme to všichni. Bezstarostné momenty i těžké časy,
kdy jsme museli napnout síly a neztrácet naději, že všechno
nakonec dobře dopadne.

Ty hezké momenty je třeba prožít. A já doufám, že jste prožili
ty vaše, jak se patří, abyste z nich čerpali sílu, která teď bude
potřeba.

A ty horší časy? Já osobně se na ně dívám jako na milníky,
které otestují, koho máme kolem sebe. Není totiž těžké být
dobrým přítelem, když je vše zalité sluncem. Ale opravdu
spolehlivého partnera poznáte v momentech, kdy se věci
nevyvíjí tak, jak bychom si přáli.

Věřím tomu, že pro vás jsme těmi, kdo v těchto časech
obstojí. A že vám budeme moci dokázat, že za těch 26 let
naší existence jsme se naučili, co to znamená být dobrým
partnerem, na kterého se můžete spolehnout.

Ze srdce vám přeji, aby vás tento rok nesrazil na kolena. A
pokud se mu to přece jen podaří, abyste zase povstali silnější
než předtím.

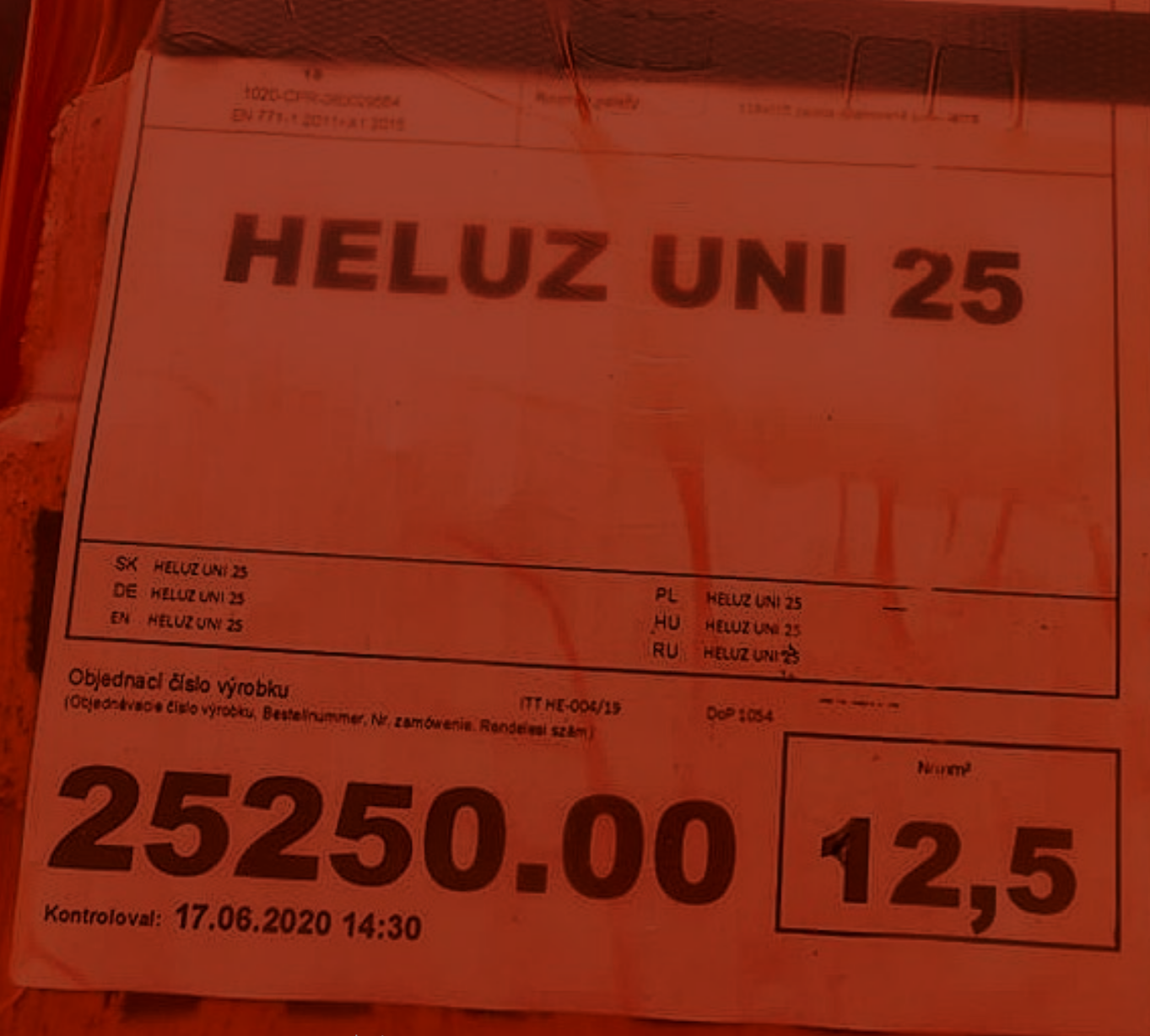
Vclh

Miroslav Volařík, MBA
majitel BOTTLING PRINTING s.r.o.

OBSAH

Značení cihel pro Heluz	4
Bílé na černém. Kreativní řešení pro distributora vín.....	6
Značte na různé materiály s jediným CO ₂ laserem. HGTECH Flying30C 30 W	8
Nedělejte kompromisy. Pořídte si nejvýkonnější kontinuální inkjet Linx 8940	9
Bezpečnost především. Potisk pro největšího výrobce výbušnin	10
ROZHOVOR: „Jsem rád, že mohu stát v čele firmy s tak silnými kořeny,” Miroslav Pekárek	12
Kódy, býčí oči a světelné pistole. Jak fungují 1D a 2D kódy	14
Křížovka o ceny	16

Aplikátor etiket do plně automatického provozu Značení cihel pro Heluz



Heluz je jedním ze tří největších výrobců zdicích systémů u nás. Tato ryze česká firma vznikla na konci 19. století a potomci původních majitelů ji vedou dodnes.

Chcete se dozvědět více o aplikátoru Legi-Air 4050E?

KLIKNĚTE ZDE



Naše řešení jsme dodávali do pobočky v Hevlíně na jihu Moravy, která je plně automatizovaná a vyrábí cihly přímo z místního materiálu.

Klíčové požadavky

Zákazník si přál aplikovat etikety na palety s cihlami před jejich finálním ovinutím do fólie. Aplikátor musí být zapojen ke stávajícímu dopravníkovému pásu.

Naše řešení

Pro nanášení etiket jsme zvolili aplikátor etiket Legi Air 4050 E od německého dodavatele Weber. Tento stroj je vhodný do nonstop provozu. Díky ramenu je schopen reagovat i na případnou změnu velikosti palety. K aplikátoru jsme zvolili tiskárnu etiket Zebra 500, která je vhodná do náročného prostředí, jakým výroba cihelných bloků bezesporu je. Oba stroje jsme zapojili do stávajícího zákaznickova systému a opatřili krytem.

Výsledek

Ve společnosti HELUZ mohou etikety aplikovat bez nutnosti najímat obsluhu k dané stanici. Bezkontaktní nanášení etiket navíc zcela vylučuje riziko lidské chyby, jakou je například záměna etiket při lepení. Etiketa je vždy přesně nalepena na zákaznickem určené pozici.

Případová studie

Kreativní řešení pro distributora vína Bílé na černém

Představení zákazníka

Vinospol, spol. s r.o. je jedním z předních dovozců a distributorů vína v České republice. Sídli na jihu Moravy ve vinařské obci Mutěnice. Víno dodává gastronomickým zařízením a cateringovým společnostem, ale i na stoly koncových zákazníků.

Výchozí stav

Naším úkolem bylo zefektivnit značení Vinoboxů. Tyto speciální přepravky na víno se dodávají do vinoték, kde se

z nich stáčí víno a nahrazují tak klasické sudy.

Kartony Vinoboxu dosud značil operátor ručně nalepením štitku s požadovanými informacemi.

Zadání

Vinospol si přál nahradit ruční lepení etiket modernější technologií, která by ušetřila náklady nejen za spotřební materiál a tisk, ale rovněž uvolnila ruce obsluze. Naše řešení zároveň mělo být natolik flexibilní, aby dokázalo značit Vi-

noboxy o více velikostech, a to z horní i boční strany. Tisková hlava se tak bude muset pohybovat nejen vertikálně, horizontálně a také musí být schopná se otáčet o 90°.

Naše řešení

Během realizace na nás čekala drobná technická výzva. Vzhledem k nedostatku místa ve výrobě bylo potřeba napojit značení na pás do pravého úhlu. Linka tedy získala tvar písmene L. Tento problém jsme vyřešili přidáním kuličkové

Jako nejvhodnější stroj pro značení na karton jsme zvolili 30 W CO₂ laser od HGTECH. Pro dosažení perfektního výsledku jsme navrhli přidat na design krabice černý pruh, do kterého se informace vypaluje.



desky, na které boxy hladce změni svůj směr a bez vady na obalu dorazí pod tiskovou hlavu laseru.

Jako nejvhodnější stroj pro značení na karton jsme zvolili 30 W CO₂ laser od HGTECH. Pro dosažení perfektního výsledku jsme navrhli přidat na design krabice černý pruh, do kterého se informace vypaluje. V praxi tak značení funguje tak, že laser z kartonu odpálí vrchní černě lakovanou vrstvu, čímž vystoupí světlá podkladová barva.

Výsledek

Po zavedení našeho řešení došlo ke snížení času potřebného ke značení. Značení laserem odstranilo nutnost nakupovat a potiskovat papírové etikety. Díky černému pruhu na krabici je navíc značení skvěle čitelné a kontrastní.



VINOSPOL
MUTĚNICE

Zajímá vás, jak vypadá kuličková deska nebo pálení CO₂ laserem do černého kartonu?

KLIKNĚTE ZDE



Více informací o produktu

KLIKNĚTE ZDE

Značte na různé materiály s jediným CO₂ laserem

HGTECH Flying30C 30 W



Kdy se vám bude hodit laser?

- Potřebujete stabilní a rychlý výkon. Je vhodný zvláště pro vysokorychlostní linky.
- Jsou pro vás důležité nízké náklady a spotřeba, které nijak nesnižují výkonnost a spolehlivost laseru.
- Chcete vše ovládat pomocí dotykové obrazovky, bez nutnosti dalších vnějších prvků.
- Potřebujete laser, který je kompatibilní s Photoshopem, CORELDRAW, AutoCAD a dalšími CAD softwary.

Vhodné na:

Alfanumerické znaky, data, čárové kódy, sériová čísla, grafiku, 2D kódy

Produkt umožňuje značit na materiál:

sklo, plast, dřevo, papír, karton, potraviny, sádrokarton



Více informací o produktu

KLIKNĚTE ZDE

Nedělejte kompromisy. Poříd'te si nejvýkonnější kontinuální inkjet

Linx 8940

Určený pro nejnáročnější aplikace s krytím IP65 pro spolehlivý provoz a rychlostí tisku až 9,10 m/s.



5 důvodů, proč je Linx 8940 vhodný do vašeho provozu

- Servisní interval tiskárny dosahuje až 18.000 motohodin. To je 24 hodin provozu denně, 2 roky v kuse, v jakémkoli prostředí.
- Šetří váš čas. Inkoust a solvent můžete doplňovat do tiskárny při plném provozu. Je to jednoduché a nepotřebujete k tomu ani žádné nástroje.
- Filtr zvládne během několika minut vyměnit i obsluha stroje. Nemusíte volat servisní techniky ani brzdit výrobu.
- Dokáže do své paměti uložit až 50 kompletních nastavení linky, které vyvoláte stisknutím jediné ikony na obrazovce. Nastavení lze navíc pomocí USB přenášet mezi tiskárnami.
- Nová funkce Autoflush se stará o automatické propláchnutí tiskové hlavy. Díky tomu nebudete hlavu muset tak často čistit a navíc bude připravena k tisku i po delší době, kdy nebyla používána.

Vhodné na:

Alfanumerické znaky, symboly, čárové kódy, Data Matrix, QR kódy

Produkt umožňuje značit na materiál:

sklo, kov, plast, ocel, dřevo, guma, papír, karton, potraviny, sádrokarton



Bezpečnost především

Potisk pro největšího výrobce výbušnin

Případová studie



Představení zákazníka

V České republice byste pravděpodobně našli jen hrstku lidí, kteří neslyšeli o Semtexu, nejznámější plastické trhavině vůbec. I proto pro nás bylo ctí pracovat na projektu pro jeho výrobce.

Společnost Explosia a.s. je tradiční a nejvýznamnější český výrobce výbušnin, trhavin a střelivin. Výsostné postavení má nejen na českém trhu, ale po celém světě. Kromě výroby se v Explosii

věnují i vrtným službám nebo trhacím pracím, hlavně při dobývání kameniva.

Výchozí stav

Jednouúčelové pracoviště, které jsme měli za úkol, zefektivnit sloužilo ke značení spalitelných plášťů muničních dílů. Pokud si pod tímto popisem nic nepředstavíte, vězte, že nejste sami. My laici si můžeme pod tímto výrobkem jednoduše představit třeba náboje do děl.

Pro potisk jsme zvolili inkoustovou tiskárnu Linx 8940, která se v Explosii používá i v jiných provozech a měli jsme jistotu, že bude tím pravým řešením.



Značí se prázdné válce před tím, než se do nich nasype střelný prach. Na jejich povrch přijdou informace o typu, hmotnosti a sérii. Pro potisk v Explosii používali sitotisk, který měl mnoho nevýhod. Inkoust schnul dlouho, na tisk bylo potřeba příliš mnoho schopných lidí a změna údajů s sebou nesla výrobu nového síta.

Zadání

Vzhledem k povaze provozu jsme museli použít technologii, která je vhodná pro výbušné materiály. Potisk s maximální výškou 120 mm, rychle zasychání inkoustu, jednoduchá údržba a spolehlivost.

Tiskárna by navíc měla být schopná potisknout náboj ve tvaru válce po celém obvodu a sloužit nejen pro jednu velikost, ale umožnit obsluhu potisknout výrobky různých tvarů a ráží.

Naše řešení

Pro potisk jsme zvolili inkoustovou tiskárnu Linx 8940, která se v Explosii používá i v jiných provozech a měli jsme jistotu, že bude tím pravým řešením.

Potisk celého obvodu válce jsme vyřešili vyrobením rotačního manipulátoru, který válec otáčí o 270°. Toto zařízení je poháněno vzduchem, jelikož nám prostředí neumožnilo použít elektrinu jako zdroj energie.

Výsledný projekt

Oproti předchozímu stavu se nám podařilo zrychlit potisk, včetně tiskové přípravy, a snížit jeho náročnost. Nové tiskové pracoviště umožňuje bezkontaktní nástřik údajů, který okamžitě uschne.

Prohlédněte si, jak jsme inkjet testovali v provozu. Video na YouTube.

[KLIKNĚTE ZDE](#)



„Jsem rád, že mohu stát v čele firmy s tak silnými kořeny“

Miroslav Pekárek,
výkonný ředitel Bottling Printing

O jeho nové funkci a o tom, co pro něj znamená práce v Bottling Printing, jsme mluvili s výkonným ředitelem Miroslavem Pekárkem. Dotkli jsme se i technologií značení a důvodu, proč vnímá servis jako klíčový faktor spokojenosti zákazníka.

Post výkonného ředitele je pro vás nový, ale v Bottling Printing již působíte pátým rokem. Mohl byste nám říci, jak společnost vnímáte a co pro vás osobně práce v této společnosti znamená?

Práci v naší společnosti vnímám jako vrchol své kariéry a jsem šťastný, že nyní mohu jako ředitel ještě více ovlivňovat její chod a směřovat ji k hodnotám, které dlouhodobě budujeme. Bude to znít jako klišé, ale pro nás, lidi v Bottling Printing, je na prvním místě vždy zákazník. A přesně to je důvodem, proč se nyní můžeme chlubit nejlepším servisem v České republice. Co mne také velice těší, je to, že naše společnost není žádný nováček, ale je na trhu už 27 let. Jsem rád, že mohu stát v čele firmy s tak silnými kořeny.

V každém oboru je konkurence široká a není tomu jinak ani na poli automatizace a značení. Proč by si měli zákazníci vybrat právě Bottling Printing?

Samozřejmě, i v našem oboru se denně setkáváme s konkurencí. Máte tu firmy s určitou tradicí. Ale i rychle se rozvíjející nováčky, kteří ovšem fungují bez jakéhokoliv servisního zázemí, což osobně vnímám jako značnou nevýhodu. Dle mého je v tomto druhu podnikání kvalitní servis naprostým základem. Pro drtivou většinu našich zákazníků znamená nefungující značící stroj velkou finanční ztrátu a rychlé řešení ze strany servisu jim ušetří mnoho problémů. Rovněž jsem pyšný na náš sklad, který dokáže zákazníky rychle a kvalitně zásobovat spotřebním materiálem.

Značit lze různě a způsob se liší podle výrobku i prostředí. Jaké konkrétní technologie nabízíte a liší se podle odvětví?

Technologií značení je v dnešní době opravdu spousta a velmi záleží na požadavcích zákazníka. V zásadě se dá

říct, že značení může být buď na primární balení (označení samotného výrobku), na sekundární balení (označení skupinového balení výrobků) a na terciální balení (většinou se jedná o identifikaci palet se zbožím). U primárního balení používáme hlavně kontinuální ink-jet tiskárny, laserové značení a termotransferové tiskárny. U sekundárního balení pak termální tisk a laserové značení. A nakonec při terciálním balení se nejvíce využívají aplikátory etiket.

Mimo distribuci značících strojů se Bottling Printing věnuje i projektům na míru. Mohl byste zmínit některé vaše oblíbené projekty, které považujete za zvláště zajímavé?

Za dobu mého působení jsem byl u desítek projektů a je pro mne těžké vybrat jeden konkrétní. Každý z nich byl svým způsobem unikátní a na každém jsme se naučili něco nového. Kdybych měl ovšem vybrat jeden výjimečný, byl by to inkjet potisk pro produkty Explosie. Velice si cením možnosti podívat se do fascinujícího prostředí, ve kterém tato firma pracuje. Už jen to, že se pracovníci po areálu kvůli bezpečnosti pohybují na kolech, působí jako z jiného světa.

Starost o zákazníka by ideálně neměla končit prodejem. Jakou péči klientům poskytujete?

Také nekončí, naopak, prodejem to pro naši firmu teprve začíná. Každému klientovi poskytujeme služby v takovém rozsahu, aby jeho produkce a výrobní linky nezůstaly stát, a tím nedocházelo k finančním ztrátám. Klientům nabízíme uzavření servisních smluv, kde si každý zákazník může stanovit, v jakém rozsahu bude náš servis využívat (dojezdové doby, náhradní stroje skladem atd.)

Mění se trendy na poli značení a automatizace rychle nebo se jedná spíše o stabilní odvětví? Kam směřuje vývoj v tomto odvětví?

Tak jako v každém průmyslovém odvětví, tak i v tom našem samozřejmě dochází k modernizaci a pokroku. Ať už je to na poli laserového značení, kde se do popředí dostávají v minulosti nepříliš využívané technologie UV laserů, diodových laserů, 3D laserů atd. nebo v IT technologiích, kde jsme dnes schopni pomocí našich značících strojů poskytnout zákazníkovi možnost monitoringu a kontroly produkce nebo vzdálený přístup k ovládání.

Pane řediteli, děkuji vám za váš čas a přeji vám hodně sil do vaší nové funkce.



Rádi byste prodiskutovali možnosti značení přímo s výkonným ředitelem? Neváhejte se mu ozvat na

e-mail pekarek@bprinting.eu

telefonní číslo +420 608 400 023

Kódy, býčí oči a světelné pistole

Jak fungují 1D a 2D kódy

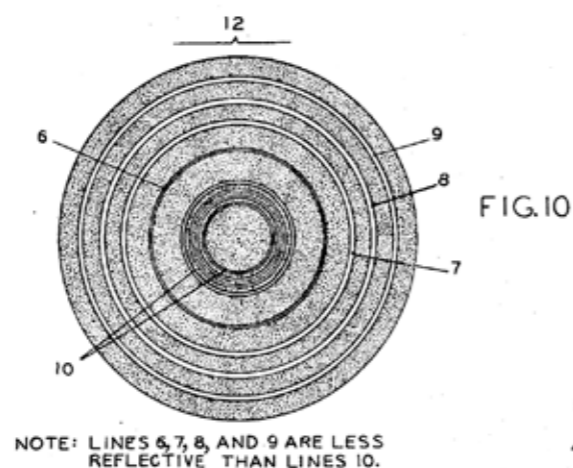
Denně jich projdou vašimi rukama přinejmenším desítky bez toho, abyste jim věnovali pozornost. Grafické symboly složené z černých a bílých polí se staly natolik běžnými, že jim téměř nevěnujeme pozornost. To ale nijak nesnižuje jejich důležitost. Bez 1D a 2D kódů by se zboží jen těžko dostalo až k vám. Tyto drobné značky **dávají pohybu zboží ve světě řád.**

Od býčího oka k první označené žvýkačce

První čárový kód se příliš nepodobal těm, které běžně vidáme dnes. Jeho **kulatý tvar** mu získal označení **bull's eye** neboli **býčí oko**. Po jeho patentování v roce 1952 ale příliš oblíbený nebyl. Obchodníci nové technologii nevěřili. Jeho čas přišel až v době, kdy se objem zboží zvyšoval a zároveň centralizoval. Obchodní řetězce tlačily na **zjednodušení a zeefektivnění** logistiky a skladování.

První čárové kódy našly své místo na **balíčcích žvýkaček**. Tento moment zásadně znamenal moderní svět. Od 80. let vznikaly další způsoby značení. Jako první přišel **UPC** (Universal Product Code neboli univerzální produktový kód) od IBM a po něm následoval **EAN** (European Article Number neboli evropské číslování zboží). Oba

byly uznány za průmyslové standardy a postupně se masově rozšířily.



První čárový kód získal označení „býčí oko“. Zdroj: relegen.com



1D a 2D kódy. Vyberte si správně

1D kódy, které najdete nejčastěji na spotřebním zboží, bývají číselné. Obsahují poměrně málo informací, které je navíc nutné propojit s databází, ve které představují identifikační čísla položek. Jejich další nevýhodou je, že pokud dojde k jejich poškození, tak je čtečka nedokáže přečíst.

Dvojměrné či **2D kódy** oproti 1D kódům obsahují značné množství informací, konkrétně až 4000 alfanumerických znaků. Jejich velká výhoda spočívá také v tom, že je možné je přečíst, i když jsou částečně poškozené, obsahují totiž data pro autokorekci.

Kódy pro všechny příležitosti

Čárový kód spadá pod skupinu kódů s označením 1D, kterých je dnes kolem 200. Obecně se z nich nejčastěji využívají kódy EAN a UPC. Knihomolové či absolventi univerzit jistě znají i **knižní kódy ISBN**.

Druhou, stále oblíbenější, skupinou jsou 2D neboli dvojměrné kódy. Nejznámější z nich jsou **QR** a **DataMatrix** kódy. Pokud jste někdy zkusili štěstí ve Sportce, tak jste se jistě setkali i s kódem PDF417, který se tiskne na stírací losy.

Červená, černá a bílá

Kódy jsou složené z tmavých a světlých polí s přesně stanovenou šířkou. Laserové snímače, které kódy čtou, vyzařují červené světlo. To je tmavými poli pohlcováno a světlými odráženo. Snímači ve čtečce stačí porovnat rozdíly v odrazivosti, které převede na čísla a písmena. Čtečky dělíme na ruční a stacionární.

Světelné pistole a optická kontrola

S **ručními zařízeními** se všichni setkáváme minimálně několikrát týdně. Čtečka vypadá jako „světelná pistole“. Pokud jste někdy zaplatili na samoobslužné pokladně, vyzkoušeli jste si práci

Obecně se ruční čtečky nejčastěji užívají **ve skladovém hospodářství** nebo k **odstranění chyb při zadávání dat**. Ve výrobě tak operátor, místo ručního zadávání dat, jen načte kód, čímž nastaví linku pro požadovanou úlohu.

Stacionární zařízení využíváme k **optické kontrole** výrobků. Čtečka je schopná rozpoznat, zda je tvar výrobku správný nebo zda není nijak poškozený. Dokáže rovněž rozpoznat, jak je výrobek položený na lince a pomocí robotu jej případně otočit do správné polohy.

Označeno, zkontrolováno a co dál?

Na začátku článku jste se dozvěděli, že kódy zajišťují řád pohybu zboží ve světě. Těto vlastnosti se říká **sledovatelnost** (traceability) a umožňuje nám zpětně vysledovat díl, šarži nebo výrobek až k místu jejich vzniku. Výrobce není ale jedinou informací, kterou můžeme o výrobku díky kódu zjistit. O tom, co do něj bude zaznamenáno, rozhoduje zákazník nebo samotná firma.

Vezměme si příklad hřídele motoru. Sledovatelnost nám v tomto případě umožní zjistit, kde byla vyrobena, z jakého materiálu nebo kdo kontroloval její rozměry. Podobně můžeme vysledovat třeba i unikátnost léčiv ve farmacii.



s ní na vlastní kůži. Mimoto ji často vidíte v rukách prodavaček nebo dopravců.



Čtečky hojně využívají i dopravci.


Soutěžte s námi

Na co se můžete jako výherce těšit?

Jako výhru si užijete flash disk (16 GB) a láhev exkluzivního vína z vinařství Volařík.

Co pro to můžete udělat?

Dokončení vtipu zašlete na email kolarova@bprinting.eu. První 3 luštitelé, kteří nám pošlou správné znění tajenky, odměníme.

	OVOCNÁ ZAHRADA	PRVNÍ ČÁST TAJENKY		PODIV	BALKÁNSKÝ POKRM	MAĎARSKÝ BÁSNÍK	SLOVEN. PŘEDLOŽKA		STĚNY	PÍSEŇ KELTSKÝCH BARDŮ
SPORTOVNÍ KLUB (zk.)			JEV					PŘEDLOŽKA ASIAT		
SETINA HEKTARU			DRUHÁ ČÁST TAJENKY							
ŠPÁDOVÁ KARTA			AŤ POHOVKA				NÁPĚV TALIÁN			
	SÍDLO PAPUI- NOVÉ GUINEI HYBNÁ SÍLA					INIC. HERCE PRACHAŘE OSOBNÍ ZÁJMENO			TŘETÍ ČÁST TAJENKY	ZNAČKA AKTINIA
ZPÍVAT				POVODEŇ VERŠ (franc.)						
OBEC U DOMAŽLIC					K NIČEMU PYSK					
PAN SIMPSON						KRÁL ZVÍŘAT PORÁŽKA V BOXU				NEPATRNÝ OBNOS
NEDOPALEK							PLETENEČ VLASŮ VÝMĚŠEK KŮŽE			
NEPŘETR-ŽITÝ							ZNAČKA SODÍKU KARETNÍ HRA			
<div>"Viking se nebojí ničeho, ..."</div> <div></div> <div>© Martin Kratochvíl, http://www.krizovky.4fan.cz</div>					PROTIKLAD					
					AFRICKÝ KMEN (LIBÉRIE)					
					KOHOUT INIC. REŽIS. KACHYNI					
					NÍZKÉ DŘEVINY					
					POTRAVA VELRYB					

Bottling Printing

Kdo jsme

Specialisté na průmyslové značení a kódování výrobků. Nabízíme ty nejlepší tiskařské technologie z Německa, USA či Velké Británie. Pomáháme firmám s výběrem vhodné technologie pro jejich potřeby. A ke všem tiskárnám poskytujeme rychlý autorizovaný servis.

Náš cíl

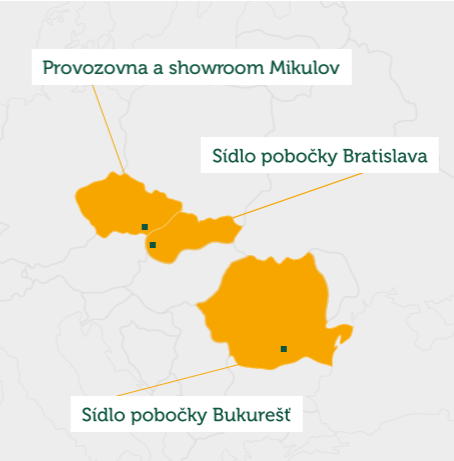
Usilujeme o to, abyste už nikdy nemuseli přemýšlet, jakou technologii nebo jakou tiskárnu využijete - protože bude jednodušší obrátit se na nás.

Naše poslání

Existujeme pro to, abyste měli dokonalý přehled o svých výrobcích a mohli je jednoduše sledovat i dohledat - ať už leží na výrobní lince, ve vašich skladech nebo jsou v oběhu.

Kde působíme

Začali jsme v Česku, pokračovali na Slovensko a dnes už působíme také v Rumunsku.



Výhradní zastoupení

Linx Printing Technologies Ltd

britský výrobce (na trhu od roku 1987) průmyslových ink-jet tiskáren, laserových kódovacích zařízení a termotransferových tiskáren



Matthews Marking Systems

americká společnost, na trhu již 150 let, dodavatel DOD systémů



Bluhm Systeme GmbH

německá společnost (na trhu od roku 1968), hlavním portfoliem je výroba aplikátorů etiket a etiket samotných



Macsa

španělská společnost, která se od roku 1989 zabývá výzkumem a vývojem laserů



BOTTLING PRINTING

Vydavatel

Sídlo
BOTTLING PRINTING s. r. o.
Sochorova 3214/44
616 00 Brno

IČO: 25869078
DIČ: CZ25869078

Zapsáno dne 4. prosince 2000 Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 23298.

Provozovna
BOTTLING PRINTING s. r. o.
Bezručova 25
692 01 Mikulov

Tento časopis je vydáván na základě schválení Ministerstva kultury České republiky pod evidenčním číslem MK CR E 22022.

Číslo seriálové publikace je ISSN 2336-7075.

Redakční rada
předseda redakční rady
Kateřina Kolářová

členové redakční rady
Jaromír Fojt
Kateřina Kolářová
Miroslav Pekárek

Kontaktní údaje
V případě zájmu o příspěvek ve formě odborného článku nebo inzerce nás prosím kontaktujte zde:
Kateřina Kolářová
tel.: +420 777 003 691
e-mail: kolarova@bprinting.eu
web: www.bprinting.eu

Bulletin ZNAČÍM SI je vydáván bezplatně.

Náklad aktuálního vydání je 2200 ks.

Vyměňte starý inkjet za nový

Využijte výhodného přechodu
na novou tiskárnu

LINX 4900, 6200, 6800, 6900 → LINX 8900, 8920, 8940

- + prvotní náplně ZDARMA
- + instalace ZDARMA
- + ekologická likvidace
staré tiskárny



Získejte instalaci ve vašem provozu a první náplně zdarma. Ke stroji vám přibalíme i servisní modul, který si zvládnete vyměnit sami a ušetříte tak za pravidelný servis až po dobu 36 měsíců. Starou tiskárnu za vás navíc ekologicky zlikvidujeme.

Domluvte si prezentaci tiskového modulu
u svého obchodního zástupce.

Nebo napište na obchod@bprinting.eu
či zavolejte na 777 003 691.