

# ZNAČÍM SI BOTTLING PRINTING

Pololetník o průmyslovém značení a souvisejících tématech



**Odborná potravinářská konference, str. X**

**Jak postupovat při výběru technologie značení, str. X**

**Nová pravidla BOZP pro práci s chemikáliemi, str. X**

**Case study: Nová MPERIA u výrobce chipsů a křupek, str. X**



Miroslav Volařík, MBA,  
jednatel

## Milí zákazníci a čtenáři, značte si, začínáme!

Tímto vydáním spouštíme další komunikační médium směrem k Vám, našim zákazníkům. Hlavním důvodem je rozhodnutí Vás pravidelně informovat o profesních událostech, novinkách a aktuálním dění z oblasti značení výrobků a obalů.

Vzhledem k tomu, že naše společnost je na trhu již přes 20 let a řadě z Vás jsme dlouholetým partnerem, zmíním pouze základní fakta o nedávném rozvoji a plánech pro letošní rok.

Úspěšně jsme se etablovali na slovenském a také na rumunském trhu. Na obou trzích se setkáváme s řadou z Vás, kteří zde mají své další výrobní závody. V letošním roce pro Vás chystáme několik nových produktů. Jedná se zejména o **laser SL1** od společnosti LINX a **laser MPERIA** od společnosti MATTHEWS.

Dále se můžete těšit na jarní a podzimní **potravinářskou konferenci** o průmyslové výrobě se zaměřením na automatizaci přesunu, balení a značení produktů a obalů. Tyto konference se budou již tradičně konat v našem malebném Mikulově na jižní Moravě.

Našim zákazníkům bych rád zdůraznil, že neustále pracujeme na zlepšování standardu našich služeb, které jsou zejména spojené s rychlostí záručního, pozáručního a smluvního servisu, včasnými dodávkami spotřebních materiálů nebo náhradních dílů. K tomuto účelu letos plánujeme spouštět **věrnostní program**, jehož dlouhodobým posláním bude zlepšování Vaší spokojenosti s našimi službami.

Závěrem chci zmínit naši dlouhodobou spolupráci s neziskovou organizací OS BILLICULUM v Mikulově, která je denním stacionářem pro handicapované děti a dospívající. Na zadní stránce tohoto bulletinu můžete vidět jejich tvořivou práci, kterou finančně podporujeme my a naši vybraní zákazníci.

reklama

## Obsah

Konference průmyslové výroby a značení	4
BOZP a manipulace s chemickými látkami	5
Novinky z konference SWEDOT ve Švédsku	6
Jak vybírat technologii značení výrobků	7
Legislativa ve značení potravin – retrospektiva	8
Případová studie: laser MPERIA v praktickém použití	9
Nápoje v sáčcích: jaké jsou benefity těchto balení pro výrobce?	10
O společnosti, dodavatelích a partnerech	11

# Šetření času a financí u výrobce chipsů a křupek

## Záměr

Přední výrobce chipsů a křupek má dlouhodobé problémy se značením na vlnité kartonové krabice s jejich stávající tiskárnou Videojet 2300 Series. Tento problém vyústil do zvýšených nákladů spojených s prostoji ve výrobě, častými opravami a únikem inkoustu.

Záměrem bylo nabídnout řešení, které nejenom sníží prostoje, ale také zvětší rozměr potiskované plochy, umožní

propojení všech linek do jedné centrální a v neposlední řadě sníží spotřebu inkoustu.

## Řešení

Jako řešení byla navržena univerzální tisková platforma **MPERIA™**, která kombinuje piezo tiskové hlavy s vysokým rozlišením, T-Series. K vyřešení potřeb společnosti byl dodán jeden MPERIA™ kontrolní panel, kterým se dá ovládat šest výrobních linek. Dále 4palcové

(cca 10centimetrové) tiskové hlavy se speciálním dopravníkovým montováním pro každou výrobní linku.

## Výsledek

S produktem MPERIA™ výrobce ovládá všechny výrobní linky z jednoho centrálního místa a případné problémy může řešit vzdáleně pomocí virtuální síťové aplikace. Tato úprava rapidně snížila náklady na prostoje, předělávky a znehodnocení zboží. Průměrná měsíční úspora činí přes 20 000 Kč. Dalším benefitem bylo, že firma již nemusí čekat na technickou podporu při některých poruchách.

Navíc tiskové hlavy T-Series umožňují až 4palcovou tiskovou oblast\* a mají recirkulační inkoustový systém, který snižuje odpadní inkoust a šetří čas údržby. Firma odhaduje roční úsporu kolem 30 000 Kč.

\* 4palcová oblast na jednu tiskovou hlavu. Spojením více hlav se potiskovaná oblast rozšíří.

Zdroj: volný překlad ze stránek dodavatele a výrobce – [www.matthewsmarking.com/product/mperia](http://www.matthewsmarking.com/product/mperia)



ilustrační obrázek

## Rychlá fakta

Odvětví:	druhotné balení
Materiál:	vlnitý
Potisk:	název produktu, datum spotřeby, kód šarže, datum a čas výroby
Rychlost linky:	30 m/min.
Přechod produktu:	20 ks/min.
Inkoust:	ScanTrue II



ilustrační obrázek

# Nápoje v sáčku neboli Doypacku: jaké jsou benefity těchto balení pro výrobce?



ilustrační obrázek

Jeden z nejvíce rostoucích trendů v balení nápojů jsou sáčky, které zaznamenaly významný nárůst v posledních 5 letech a to v řadě klíčových trhů po celém světě. Je mnoho důvodů tohoto růstu včetně citelných výhod pro spotřebitele. Jaké jsou, ale benefity pro výrobce, kteří je balí? Na to se blíže zaměříme v tomto článku.

## Rostoucí poptávka po sáčcích na nápoje

Výrobci nápojů a obalů po celém světě zvyšují svoji poptávku po sáčcích na nápoje, a to pro řadu svých produktů, včetně minerálních vod, nesycených limonád a vína. Pro některé typy nápojů jsou v současné době omezení z hlediska bezpečného uchování v sáčcích, jedná se zejména o sycené limonády. Nová použití se však nacházejí neustále – například v posledních 4 letech vzrostl prodej mixovaných koktejlů v sáčcích z nuly na 300 milionů kusů ročně. Celosvětově se očekává nárůst poptávky po sáčcích na nápoje o 6.2% každoročně. Do roku 2018 je to objem v hodnotě 37.3 miliardy dolarů. Tato data přinesl výzkum společnosti Freedonia Group. Takovýto růst se očekává zejména v západní Evropě, USA. Nicméně největší nárůst se očekává v Číně a rozvojových zemích. To znamená, že zde jsou i velké vývozní příležitosti pro mnoho exportních značek.

Jaké jsou skutečné důvody tohoto růstu? Hlavním důvodem je vnímaná hodnota pro zákazníka. Společnost Freedonia Group říká, že spotřebitelé preferují estetiku sáčků a detaily, které nenajdou na jiných typech nápojových obalů.

## Jaká je přidaná hodnota těchto balení pro výrobce?

Je potřeba zdůraznit výhody pro výrobce nápojů a balení. Tyto obaly váží neporovnatelně méně než klasické balení (láhev, plechovka), postačí méně materiálu pro uchování stejného obsahu. Hlavním benefitem jsou však nižší přepravní náklady a to díky nižší hmotnosti a možnosti přepravit více kusů ve stejném prostoru.

Spotřebitelé dnes více než kdy jindy dbají na dopad produktů na životní prostředí. Sáčky jsou šetrnější k životnímu prostředí a tak lze i tento aspekt využít v rámci strategie společenské odpovědnosti, a tím se odlišit od konkurence.

Místo standardních představ o obalech nápojů, můžou nyní výrobci ušít svá balení přesně na míru – tvar, styl, design, a to s kvalitním potiskem na obal sáčků. Rozdíl v používání je i na prodejní ploše v merchandisingu. Láhve musí být všeobecně vystaveny v regálech, nýbrž sáčky můžou být různé zavěšeny. Tím umožňují lepší oční kontakt na prodejní ploše a vyšší pravděpodobnost prodeje nápoje.

## Bude Vaše průmyslová tiskárna fungovat u značení sáčků?

V současné době můžou být sáčky vyrobeny z flexibilního PVdC (polyvinyliden chlorid) nebo EVOH (Etylen vinyl alkohol). Obě varianty jsou levným řešením. Během toho, jak trh s sáčkami roste, očekávají se různá vylepšení v substrátech.

Například, v současnosti nemohou být sycené limonády uchovávány v sáčcích z důvodu uvolňování plynů. Dále nemohou být používány pro horké nápoje, nicméně s očekávanými úpravami ani tato varianta nebude problémem.

Výsledkem těchto změn je, že pokud se budete zajímat o sáčky na nápoje, je nezbytné se ujistit, že Vaše průmyslová tiskárna se umí přizpůsobit i pokroku ve vývoji materiálů. Jste si jisti, že Vaše tiskárna bude fungovat efektivně i když se tyto materiály změní?

Bezkontaktní tiskárna, jakou je CIJ tiskárna, je nejlepším řešením na značení sáčků, protože je schopna zvládnout rychlost Vaší linky a potisk různých velikostí obalů. Pokud Vaše společnost balí více variant produktů, můžete profitovat z řešení, které zajistí značení několik různých obalových materiálů bez smazávání potisku během výroby nebo po ní. Použití správného inkoustu zde hraje důležitou roli. Hlavním důvodem je zachování potisku na produktu. Černý LINX PE inkoust 1130 pro CIJ tiskárny je pro tato řešení vhodný.

Alternativní bezkontaktní řešení je laserová technologie, která je schopná značit na většinu plastových materiálů. Z ekonomických důvodů je laserové značení výbornou volbou, protože nepoužívá žádný spotřební materiál, a tím se výrazně sníží provozní náklady na značení.

## Shrnutí

Stojaté sáčky jsou rychle rostoucí trend v nápojovém průmyslu s řadou výhod pro spotřebitele i výrobce. Pokud však máte zájem o implementování tohoto nového balení, ujistěte se, že Vaše průmyslové značení je vhodné pro efektivní provoz v rámci nových podmínek.

Více informací o značení výrobků a obalů získáte například u společnosti BOTTLING PRINTING s.r.o. na [www.bottlingprinting.cz](http://www.bottlingprinting.cz).

článek

## Jsme BOTTLING PRINTING

Jsme specialisté v oblasti řešení průmyslového značení a kódování. Naším zákazníkům vytváříme řešení pro identifikaci produktů a obalů, šitá na míru jejich potřeb.

Tiskárny, které instalujeme do provozů našich zákazníků, označují produkty a obaly čárovými kódy, daty spotřeby, šaržemi nebo polepují etiketami.

Do našeho portfolia patří ink jet tiskárny, termotransferové tiskárny, tiskárny a aplikátory etiket, lasery a další příslušenství. Všechny tyto technologie jsou programově přizpůsobitelné různým provozům a požadavkům.

Pro své zákazníky zajišťujeme dodávky náhradních dílů, ale také

veškerý spotřební materiál, zejména velkou škálu inkoustů, solventů a pásek.

### Cíle

Naším cílem je stát se partnerem a odbornou autoritou v oblasti označování produktů a obalů pro všechny naše zákazníky.

### Poslání

Naším posláním je pomoci našim zákazníkům zajistit dokonalou dohledatelnost svých produktů v rámci celého jejich výrobního prodejního procesu.

## Jsme výhradní dodavatelé

### Linx Printing Technologies Ltd

Linx je mezinárodně uznávaný dodavatel v oblasti průmyslových ink jet tiskáren, laserových kódovacích zařízení a termotransferových tiskáren. Od roku 1987 dodává špičkovou technologii, která pomohla organizacím na celém světě zvýšit jejich produktivitu, a zároveň výrazně snížit celkové náklady na provoz. Produkty Linx jsou nedílnou součástí tisíců výrobních linek po celém světě. Filozofií Linx je neustálé zlepšování, přesvědčení, že nejlepší může být děláno vždy ještě lepším. A je to tak důležité dnes, jako to bylo před 25 lety.

Sídlo: Burrell Road St Ives Cambridgeshire PE27 3LA, Velká Británie

### Matthews Marking Products

Jedná se o švédskou společnost, která působí na trhu již 150 let. Hlavní specializací této společnosti jsou DOD systémy, které dodává na trh. Jsou jednoduché a velmi snadno integrovatelné do jakéhokoliv výrobního provozu.

Sídlo: 6515 Penn Avenue Pittsburgh, PA 15206, USA

### Bluhm Systeme GmbH

Jedná se o německou společnost, která působí na trhu již od roku 1968. Zabývá se průmyslovým značením a kódováním. Navrhuje neoptimálnější řešení pro své zákazníky. Jejich hlavním portfoliem je výroba etiket, aplikátory etiket, ink jet systémy. Tato společnost je rovněž zapojena do systému vývoje RFID technologie, která je považována za přímého nástupce čárových kódů.

Sídlo: Maarweg 33D-53619 Rheinbreitbach



**BOTTLING  
PRINTING**



### Vydavatel

#### Sídlo

BOTTLING PRINTING s. r. o.  
Husova 1334/4  
795 01 Rýmařov

IČO: 25869078

DIČ: CZ25869078

Zapsáno dne 4. prosince  
2000 Krajským soudem  
v Ostravě, oddíl C, vložka  
23298

#### Provozovna

BOTTLING PRINTING s. r. o.  
Bezručova 25  
692 01 Mikulov

Tento bulletin je vydáván  
na základě schválení  
Ministerstva kultury České  
republiky pod evidenčním  
číslem MK ČR XYZ 0123.

#### Redakční rada

Bc. Róbert Krupa,  
marketingový specialista,  
předseda redakční rady  
Kamil Suchánek, obchodní  
ředitel, člen redakční rady  
Jaromír Fojt, technický  
ředitel, člen redakční rady  
Hana Jaskmanická,  
provozní ředitelka, člen  
redakční rady

#### Kontaktní údaje

V případě zájmu o příspěvek  
ve formě odborného článku  
nebo inzerce nás prosím  
kontaktujte zde.

Bc. Róbert Krupa  
tel.: + 420 777 003 689  
e-mail: krupa@bprinting.eu  
web: www.bprinting.eu

